

ALLEGATO C

MODULO PUBBLICITÀ, NEWSLETTER E WI-FI

Data _____

Prot. n. _____

Ragione sociale _____ Pad. _____ Stand _____

1 PAGINE PUBBLICITARIE CATALOGO (file da inviare entro il 4 settembre 2026)

Il catalogo viene distribuito in forma cartacea durante la fiera e pubblicato online fino al 31/03/2027.

- | | |
|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> QUARTA DI COPERTINA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. | € 1.100,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> SECONDA DI COPERTINA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 10 mm dal margine sinistro e ad almeno 5 mm dagli altri. | € 900,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> TERZA DI COPERTINA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 10 mm dal margine destro e ad almeno 5 mm dagli altri. | € 500,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> PAGINA INTERNA A DESTRA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. | nr. ____ x € 450,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> PAGINA INTERNA A SINISTRA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. | nr. ____ x € 400,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> MEZZA PAGINA INTERNA A DESTRA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 105 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. | nr. ____ x € 350,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> MEZZA PAGINA INTERNA A SINISTRA / File PDF ad ad alta risoluzione: mm 100 x h 105 + abbondanze 3 mm
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. | nr. ____ x € 300,00 = € _____ |

Centro Fiera S.p.A. si riserva la facoltà di curare, direttamente o a mezzo di ditte specializzate, la stampa del catalogo della manifestazione, contenente l'indicazione delle adesioni pervenute ed accettate entro il 3 Luglio 2026. Centro Fiera S.p.A. declina qualsiasi responsabilità in merito alla data di pubblicazione o distribuzione del catalogo e per eventuali errate compilazioni, errori tipografici e di impraginazione e per qualsiasi altro errore ed omissione in fase di stampa dello stesso. Centro Fiera S.p.A., inoltre, potrà provvedere, senza responsabilità alcuna per eventuali omissioni ed errori, alla stampa e diffusione di altre pubblicazioni di varia natura con cui si riserva il diritto di illustrare e promuovere la manifestazione in qualsiasi momento ed in qualsiasi ambito, sia in Italia che all'estero.

2 LOGO AZIENDALE NEL CATALOGO (file da inviare entro il 4 settembre 2026)

- Inserimento di n. 1 logo aziendale nell'elenco espositori del catalogo della manifestazione (file .jpg, .tiff, .eps o .pdf) nr. ____ x € 200,00 = € _____

3 IMMAGINE SU LED WALL (file da inviare entro il 25 settembre 2026)

- Inserimento di un'immagine promozionale su n. 2 LED WALL posizionati nell'area antistante l'ingresso del quartiere fieristico con 1.200 passaggi garantiti (460 + 460) dal 7 al 10 Ottobre 2026, dalle ore 7.00 alle ore 23.00, per un'esposizione complessiva di 38 minuti al giorno su ciascun LED WALL (file .jpeg - base 480 pixel x h 320 pixel) nr. ____ x € 250,00 = € _____

4 LOGO E ANAGRAFICA AZIENDALE NEI TOTEM DEL FOYER (file da inviare entro il 25 settembre 2026)

- | | |
|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Inserimento dei dati aziendali + logo + coordinate stand dell'Espositore nei totem LCD full hd (h 180 cm), collocati nel foyer dell'ingresso centrale durante le giornate di fiera. | nr. ____ x € 100,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> Inserimento di GRAFICA fornita dall'ESPOSITORE (base 1080 x h 1920 pixel) nei totem LCD full hd (h 180 cm), collocati nel foyer dell'ingresso centrale durante le giornate di fiera. | nr. ____ x € 300,00 = € _____ |

5 NEWSLETTER (file da inviare entro il giorno 15 del mese precedente l'uscita)

- BANNER TOP (in posizione di massima evidenza e in esclusiva, previa verifica disponibilità) nelle newsletter: nr. Newsletter ____ x € 200,00 = € _____
- | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> APRILE | <input type="checkbox"/> MAGGIO | <input type="checkbox"/> GIUGNO/1 | <input type="checkbox"/> GIUGNO/2 | <input type="checkbox"/> LUGLIO/1 |
| <input type="checkbox"/> LUGLIO/2 | <input type="checkbox"/> AGOSTO | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/1 | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/2 | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/3 |
- (Formato: jpeg - Dimensioni: 600x100 pixel - Peso massimo: 200 KB - Da inviare a: reas@centrofiera.it)

- BANNER STANDARD nelle newsletter nr. Newsletter ____ x € 100,00 = € _____
- | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> APRILE | <input type="checkbox"/> MAGGIO | <input type="checkbox"/> GIUGNO/1 | <input type="checkbox"/> GIUGNO/2 | <input type="checkbox"/> LUGLIO/1 |
| <input type="checkbox"/> LUGLIO/2 | <input type="checkbox"/> AGOSTO | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/1 | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/2 | <input type="checkbox"/> SETTEMBRE/3 |
- (Formato: jpeg - Dimensioni: 600x100 pixel - Peso massimo: 200 KB - Da inviare a: reas@centrofiera.it)

6 CONNESSIONE WI-FI

- Connessione internet Wi-Fi (per i 3 giorni di manifestazione)
Ogni ticket consente la navigazione per un solo dispositivo da ritirare
presso gli uffici della Segreteria organizzativa a partire da mercoledì 7 Ottobre 2026. nr. ticket ____ x € 50,00 = € _____

TOTALE IMPOSIBILE (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)

Da riportare sulla domanda di partecipazione alla voce ALLEGATO C - PUBBLICITÀ, NEWSLETTER E WI-FI

€ _____