

## ALLEGATO C

## MODULO PUBBLICITÀ, NEWSLETTER E WI-FI

Data \_\_\_\_\_

Prot. n. \_\_\_\_\_

Ragione sociale \_\_\_\_\_ Pad. \_\_\_\_\_ Stand \_\_\_\_\_

### 1 PAGINE PUBBLICITARIE CATALOGO (file da inviare entro il 4 settembre 2026)

**Il catalogo viene distribuito in forma cartacea durante la fiera e pubblicato online fino al 31/03/2027.**

- ☐ **QUARTA DI COPERTINA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. € 1.100,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **SECONDA DI COPERTINA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 10 mm dal margine sinistro e ad almeno 5 mm dagli altri. € 900,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **TERZA DI COPERTINA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 10 mm dal margine destro e ad almeno 5 mm dagli altri. € 500,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **PAGINA INTERNA A DESTRA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. nr. \_\_\_\_ x € 450,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **PAGINA INTERNA A SINISTRA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 210 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. nr. \_\_\_\_ x € 400,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **MEZZA PAGINA INTERNA A DESTRA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 105 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. nr. \_\_\_\_ x € 350,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ **MEZZA PAGINA INTERNA A SINISTRA** / File PDF ad alta risoluzione: mm 100 x h 105 + abbondanze 3 mm  
Per una resa ottimale, si consiglia di mantenere testi e loghi ad almeno 5 mm dai margini. nr. \_\_\_\_ x € 300,00 = € \_\_\_\_\_

Centro Fiera S.p.A. si riserva la facoltà di curare, direttamente o a mezzo di ditte specializzate, la stampa del catalogo della manifestazione, contenente l'indicazione delle adesioni pervenute ed accettate entro il 3 Luglio 2026. Centro Fiera S.p.A. declina qualsiasi responsabilità in merito alla data di pubblicazione o distribuzione del catalogo e per eventuali errate compilazioni, errori tipografici e di impaginazione e per qualsiasi altro errore ed omissione in fase di stampa dello stesso. Centro Fiera S.p.A., inoltre, potrà provvedere, senza responsabilità alcuna per eventuali omissioni ed errori, alla stampa e diffusione di altre pubblicazioni di varia natura con cui si riserva il diritto di illustrare e promuovere la manifestazione in qualsiasi momento ed in qualsiasi ambito, sia in Italia che all'estero.

### 2 LOGO AZIENDALE NEL CATALOGO (file da inviare entro il 4 settembre 2026)

- ☐ Inserimento di n. 1 logo aziendale nell'elenco espositori del catalogo della manifestazione (file .jpg, .tiff, .eps o .pdf) nr. \_\_\_\_ x € 200,00 = € \_\_\_\_\_

### 3 IMMAGINE SU LED WALL (file da inviare entro il 25 settembre 2026)

- ☐ Inserimento di un'immagine promozionale su n. 2 LED WALL posizionati nell'area antistante l'ingresso del quartiere fieristico con 1.200 passaggi garantiti (460 + 460) dal 7 al 10 Ottobre 2026, dalle ore 7.00 alle ore 23.00, per un'esposizione complessiva di 38 minuti al giorno su ciascun LED WALL (file .jpeg - base 480 pixel x h 320 pixel) nr. \_\_\_\_ x € 250,00 = € \_\_\_\_\_

### 4 LOGO E ANAGRAFICA AZIENDALE NEI TOTEM DEL FOYER (file da inviare entro il 25 settembre 2026)

- ☐ Inserimento dei dati aziendali + logo + coordinate stand dell'Espositore nei totem LCD full hd (h 180 cm), collocati nel foyer dell'ingresso centrale durante le giornate di fiera. nr. \_\_\_\_ x € 100,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ Inserimento di GRAFICA fornita dall'ESPOSITORE (base 1080 x h 1920 pixel) nei totem LCD full hd (h 180 cm), collocati nel foyer dell'ingresso centrale durante le giornate di fiera. nr. \_\_\_\_ x € 300,00 = € \_\_\_\_\_

### 5 NEWSLETTER (file da inviare entro il giorno 15 del mese precedente l'uscita)

- ☐ **BANNER TOP** (in posizione di massima evidenza e in esclusiva, previa verifica disponibilità) nelle newsletter: nr. Newsletter \_\_\_\_ x € 200,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ APRILE ☐ MAGGIO ☐ GIUGNO/1 ☐ GIUGNO/2 ☐ LUGLIO/1  
☐ LUGLIO/2 ☐ AGOSTO ☐ SETTEMBRE/1 ☐ SETTEMBRE/2 ☐ SETTEMBRE/3  
(Formato: jpeg - Dimensioni: 600x100 pixel - Peso massimo: 200 KB - Da inviare a: reas@centrofiera.it)
- ☐ **BANNER STANDARD** nelle newsletter nr. Newsletter \_\_\_\_ x € 100,00 = € \_\_\_\_\_
- ☐ APRILE ☐ MAGGIO ☐ GIUGNO/1 ☐ GIUGNO/2 ☐ LUGLIO/1  
☐ LUGLIO/2 ☐ AGOSTO ☐ SETTEMBRE/1 ☐ SETTEMBRE/2 ☐ SETTEMBRE/3  
(Formato: jpeg - Dimensioni: 600x100 pixel - Peso massimo: 200 KB - Da inviare a: reas@centrofiera.it)

### 6 CONNESSIONE WI-FI

- ☐ Connessione internet Wi-Fi (per i 3 giorni di manifestazione)  
Ogni ticket consente la navigazione per un solo dispositivo da ritirare presso gli uffici della Segreteria organizzativa a partire da mercoledì 7 Ottobre 2026. nr. ticket \_\_\_\_ x € 50,00 = € \_\_\_\_\_

**TOTALE IMPONIBILE (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)**

Da riportare sulla domanda di partecipazione alla voce ALLEGATO C - PUBBLICITÀ, NEWSLETTER E WI-FI

€ \_\_\_\_\_

LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA È A DISPOSIZIONE PER CONCORDARE  
**PACCHETTI PUBBLICITARI PERSONALIZZATI**  
PER OTTIMIZZARE LA VISIBILITÀ PRIMA E DURANTE LA FIERA.

**FIRMA**  
OBBLIGATORIA

TIMBRO E FIRMA